



**Kampania Edukacyjna dla Młodzieży  
z okazji Interreg Cooperation Day 2024**

**Siatka ocen do Formularza Zgłoszeniowego**

<b>Zadanie 1</b>	<b>Punktacja</b>
1.1. Czy projekt zawiera tytuł? Na ile jest on adekwatny/ atrakcyjny dla projektu z punktu widzenia promocji jego działań?	/3
1.2. Czy projekt zawiera opis aktualnej sytuacji/wyzwań/problemu do rozwiązania? Na ile głęboka jest ta analiza/opis?	/5
1.3. Czy projekt zawiera opis działań, które pozwalają zmienić tę sytuację/ sprostac wyzwanie/ rozwiązać problem? Na ile te działania są dostosowane do problemu/wyzwania?	/10
1.4. Na ile te działania są atrakcyjne / ciekawe / oryginalne, czy posiadają potencjał promocyjny?	/3
1.5. Czy projekt określa grupę docelową działań? Na ile jest to grupa właściwa dla osiągnięcia założonego celu – ożywienia ruchu turystycznego?	/3
1.6. Czy projekt zawiera listę partnerów, którzy mogliby się przyczynić do jego skuteczniejszej realizacji / sukcesu? Na ile dobór jest adekwatny do projektu?	/3
1.7. Czy do projektu załączono zdjęcia/ grafiki/ rysunki obrazujące planowane przedsięwzięcie? W jakim stopniu przyczyniają się one do lepszej wizualizacji problemu/wyzwania, planowanych działań i efektów projektu?	/5
1.8. Czy autorzy projektu zainspirowali się projektem/ projektami z okresu 2014-2020? W jakim stopniu (z ilu projektów skorzystali)? Czy opisali te inspiracje w projekcie?	/5
<b>Podsuma:</b>	<b>/37</b>
<b>Zadanie 2</b>	<b>Punktacja</b>
2.1. Czy film jest związany z tematem? W jakim stopniu promuje miejsce, które miałyby być przedmiotem/osią projektu?	/5
2.2. Czy w filmie pojawił się element współpracy? Czy widzimy członków zespołu, który przygotował projekt i startuje w Kampanii?	/2
2.3. Czy film skupia uwagę, jest dynamiczny, atrakcyjny wizualnie, wciągający?	/5
<b>Podsuma:</b>	<b>/12</b>
Dodatkowy punkt dla szkół biorących udział w kampanii po raz pierwszy	<b>1</b>
<b>SUMA PUNKTÓW:</b>	<b>/50</b>