



Освітня кампанія для молоді з нагоди Дня співпраці Interreg 2024

Оціночна шкала заявки

Завдання 1	Punktacja
1.1. Чи містить проєкт назву? Наскільки вона актуальна/приваблива для проєкту з точки зору промоції його заходів?	/3
1.2. Чи описує проєкт поточну ситуацію/виклики/проблему, яку необхідно вирішити? Наскільки глибокий цей аналіз/опис?	/5
1.3. Чи містить проєкт опис заходів, які допоможуть змінити цю ситуацію/відповісти на виклик/вирішити проблему? Наскільки ці заходи адаптовані до проблеми/виклику?	/10
1.4. Наскільки ці заходи привабливі/цікаві/оригінальні та чи мають вони промоційний потенціал?	/3
1.5. Чи проєкт визначає цільову групу заходів? Наскільки ця група підходить для досягнення поставленої мети – поживлення туристичного руху?	/3
1.6. Чи включає проєкт перелік партнерів, які могли б сприяти його ефективнішій реалізації/успіху? Наскільки вибір відповідає проєкту?	/3
1.7. Чи долучено до проєкту фотографії/графіку/рисунок, що ілюструють заплановані заходи? Якою мірою вони сприяють кращій візуалізації проблеми/виклику, запланованих заходів і ефектів проєкту?	/5
1.8. Чи надихнули авторів проєкт/проєкти Програми 2014-2020? Якою мірою (скількима проєктами скористалися)? Чи вони описали ці натхнення у проєкті?	/5
<b>Всього:</b>	<b>/37</b>
Завдання 2	Punktacja
2.1. Чи відео стосується теми? Наскільки це сприяє популяризації місця, яке буде предметом/ціллю проєкту?	/5
2.2. Чи був у фільмі елемент співпраці? Чи бачимо ми членів команди, яка готувала проєкт і бере участь в кампанії?	/2
2.3. Чи фільм привертає увагу, є динамічний, візуально привабливий, захоплюючий?	/5
<b>Всього:</b>	<b>/12</b>
Додатковий бал для шкіл, які вперше беруть участь у конкурсі	<b>1</b>
<b>СУМА БАЛІВ:</b>	<b>/50</b>