

Interreg



Współfinansowany
przez Unię Europejską

NEXT Polska – Ukraina

Інформація і промоція у регулярних проєктах та Великих інфраструктурних проєктах



Промоція проєкту

Промоція проєкту є одним з основних обов'язків партнера проєкту, як це визначено, зокрема, у Грантовому контракті.

У чому полягає промоція проєкту?

Інформування громадськості – максимально широкої аудиторії – про реалізацію проєкту за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Важливо інформувати не лише про суть проєкту, що буде побудовано або модернізовано, протягом якого часу, за яку суму тощо, але й про переваги реалізації проєкту (напр., про позитивний вплив проєкту на безпеку, здоров'я чи умови життя).

Документи, що стосуються інформації та промоції в проєктах



Грантовий договір – § 15



Посібник із подання та впровадження Великих інфраструктурних проєктів – розділ 7



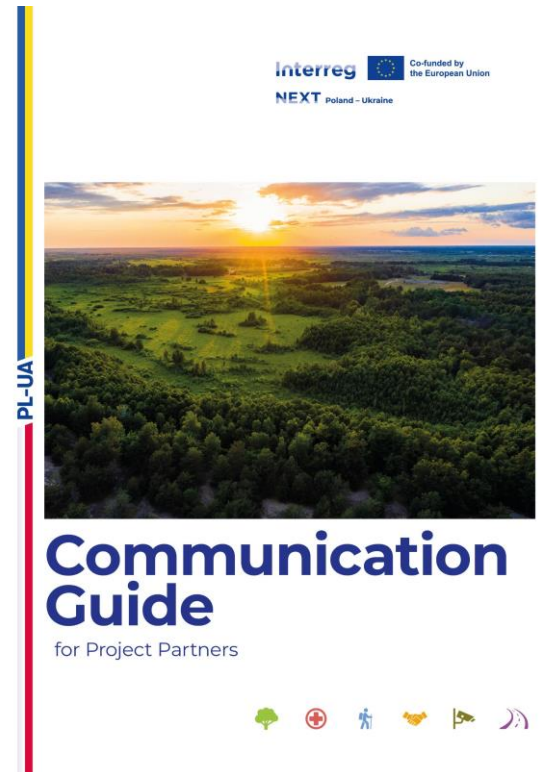
Програмний посібник – Регулярні проєкти. Частина 1 – подання – розділ 11



Посібник Партнера проєкту з комунікації



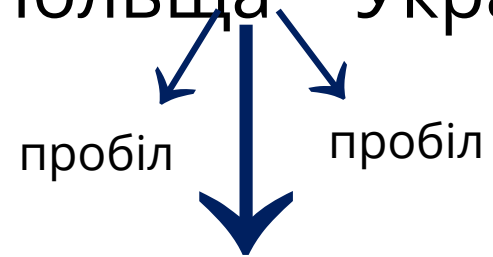
Брендбук Interreg NEXT Poland – Ukraine 2021-2027



Інформація і промоція у проєктах

Назва Програми

Interreg NEXT Польша – Україна 2021-2027



Тире (Ctrl і мінус на цифровій клавіатурі)

NEXT – Neighbourhood External

Інформація і промоція у проєктах

Логотип Програми

Доступний у 4 варіантах:

Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Poland – Ukraine

Interreg



Współfinansowany
przez Unię Europejską

NEXT Polska – Ukraina

Interreg



Współfinansowany
przez Unię Europejską

NEXT Polska – Ukraina

Interreg



Współfinansowany
przez Unię Europejską
Співфінансується
Європейським Союзом

NEXT Polska – Україна

Interreg



Співфінансується
Європейським Союзом

NEXT Польша – Україна

Логотип Програми

Основні правила використання логотипу:

- найбільший з усіх логотипів, представлених у даному місці;
- всюди, де це можливо, використовується в повноколірній версії;
- дотримані кольори та формати, описані у Брендбуці;
- відкрите захисне поле, на якому не можна нічого друкувати;
- можна масштабувати лише зберігаючи пропорції.

Неправильне масштабування



Акронім проєкту

Кожен проєкт повинен мати акронім – назву з одного слова, яка складається не більше, ніж з 15 літер (включаючи великі літери та цифри), та стосується змісту проєкту.

Акронім був вписаний у проєктній заявці.



Логотип проєкту

Ми можемо створити логотип проєкту, використовуючи розроблені нами графічні елементи.

Завжди додаємо їх відповідно до інформації, поданої у Брендбуці.

Логотип проєкту не повинен бути більшим (ні за висотою, ні за шириною) за емблему ЄС.

Прийнятні варіанти логотипів проєкту з використанням графіки:



Логотип проєкту

Ми можемо створити логотип проєкту, додавши акронім проєкту до логотипу Програми:

- Шрифт Montserrat Bold;
- кольори, що відповідають пріоритету, в якому реалізується проєкт;
- завжди відповідно до інформації, поданої у Брендбуці.

Прийнятні варіанти логотипів проєктів :



Project acronym

Project acronym




Project acronym

Інформація і промоція у проєктах

Interreg  Współfinansowany przez Unię Europejską

NEXT Polska – Ukraina

Логотип проєкту

MARGIN	LOGOTYPE	EU EMBLEM	STATEMENT	MARGIN	MARGIN	MARGIN
u	safe area	u	safe area	u	u	safe area
safe area	Interreg		Co-funded by the European Union	safe area	e	Project acronym
u		u		u	u	
e	NEXT					
u	Poland – Ukraine					
u	BRAND	safe area	u	u	safe area	u

Інформація і промоція у проєктах

Піктограми пріоритетів



ДОВКІЛЛЯ



ЗДОРОВ'Я



ТУРИЗМ



СПІВПРАЦЯ



КОРДОНИ



ДОСТУПНІСТЬ

Кольори піктограм описані у Брендбуці

Обов'язкові заходи, пов'язані з промоцією



Використання **логотипу Програми** під час реалізації заходів



Публікація на **власному веб-сайті або у власних соціальних мережах** (за наявності) короткого опису проєкту, включаючи: цілі, результати, інформацію про отримання фінансової підтримки від Програми, логотип Програми/проєкту



Наглядне та надійне позначення **документів та інформаційних матеріалів**, пов'язаних з реалізацією проєкту, інформацією про підтримку з боку Програми



Розміщення **інформаційних та пам'ятних таблиць** у громадських місцях, якщо проєкт передбачає матеріальні інвестиції або придбання обладнання



Організація інформаційного заходу за участю Європейської Комісії та Органу Управління – вимога лише для Великих інфраструктурних проєктів

Інформаційна таблиця

Щоб визначити, чи потрібно партнерам встановлювати таблицю чи плакат, слід відповісти на наступне питання:

Чи здійснює партнер матеріальні інвестиції та/або купує обладнання?

ТАК

Такий партнер зобов'язаний розмістити таблицю на інвестиційному об'єкті або у своєму приміщенні.

НІ

Даний партнер зобов'язаний розмістити плакат розміром не менше А3 або світлодіодний дисплей такого ж розміру на видному місці біля входу на територію реалізації проєкту або у своєму приміщенні.

Інформаційна таблиця

Допустимі розміри

Таблиця
(ширина x висота)
80 см x 40 см
120 см x 60 см
240 см x 120 см

Плакат / дисплей
мін. формат А3 (42x29,7 см)

Обов'язкові елементи

логотип проєкту* /
Програми
назва проєкту
адреса веб-сайту

Додаткові елементи

максимально три логотипи, напр.
області, району, партнера, за умови,
що вони:
будуть розташовані в нижній частині
таблиці, але над адресою веб-сайту
проєкту / Програми;
не будуть більшими або ширшими за
логотип Програми (стосується одного
логотипу або комбінації логотипів).

* Сам логотип проєкту може бути представлений лише в тому випадку, якщо він поєднаний з логотипом Програми

Інформація і промоція у проєктах

Інформаційна таблиця

  Co-funded by the European Union	Project acronym
NEXT Poland – Ukraine	
Project name	
www.project.eu	

Розташовуємо відразу після початку реалізації проєкту:

- надійно;
- на видному місці.

Таблиці повинні бути виготовлені з міцного матеріалу, стійкого до погодних умов.

Інформація і промоція у проєктах

Інформаційна таблиця



Інформація і промоція у проєктах

Інформаційна таблиця

Interreg



Współfinansowany
przez Unię Europejską

NEXT Polska – Ukraina



Інформація і промоція у проєктах

Інформаційна таблиця



GreenAction

Współpraca korzystna dla klimatu – rozwój zielonej infrastruktury
w Łęcznej i w Kowlu

www.pl-ua.eu

Промоматеріали

Промоційні матеріали мають слугувати популяризації Програми та проєкту.

Повинні містити логотип Програми/логотип проєкту в поєднанні з логотипом Програми.

Допустимі лише як призи в конкурсах або якщо вони підтримують реалізацію іншого інформаційно-промоційного заходу.

Публікації

Повинні містити логотип Програми/логотип проєкту в поєднанні з логотипом Програми.

Мають містити інформацію *Проєкт «Здорове прикордоння» фінансується Європейським Союзом у рамках Програми Interreg NEXT Польща – Україна 2021-2027.*

Повинні містити наступне речення: *Зміст цієї публікації є виключною відповідальністю авторів і ні за яких обставин не може вважатися таким, що відображає позицію Європейського Союзу.*

Слід додати інформацію *Безкоштовний екземпляр.*

Повинні бути написані простою мовою.

Веб-сайт

Створювати веб-сайт проєкту не обов'язково.

Повинен містити логотип Програми/логотип проєкту в поєднанні з логотипом Програми.

Логотип Програми повинен бути розміщений на видному місці.

Веб-сайт також повинен бути мовою партнера(ів) проєкту або мовою Програми.

Веб-сайт потрібно постійно оновлювати.

Вкладка на веб-сайті установи Партнера проєкту

Повинна містити логотип Програми/логотип проєкту в поєднанні з логотипом Програми.

Логотип Програми повинен бути розміщений на видному місці.

Вкладка повинна вестися національною мовою Партнера проєкту. Вона може додатково вестися мовою партнера з іншого боку кордону або англійською мовою.

Вона повинна містити інформацію про заходи, що здійснюються всіма Партнерами.

Вкладку потрібно постійно оновлювати.

Соціальні мережі установи Партнера проєкту

Інформація (дописи) має бути брендowana логотипом Програми/логотипом проєкту в поєднанні з логотипом Програми або повинна з'явитися назва Програми PL-UA або ж позначення #, що стосується Програми PL-UA.

Дописи повинні вестися національною мовою Партнера проєкту. Вони можуть додатково вестися мовою партнера з іншого боку кордону або англійською мовою.

Вони повинні містити інформацію про заходи, що здійснюються всіма Партнерами.

Інформація повинна постійно оновлюватися.

Великі інфраструктурні проєкти (Large Infrastructure Projects –LIPs)

Зобов'язання щодо організації **інформаційного заходу** та залучення до нього Європейської Комісії та Органу Управління.

Запрошення до Європейської Комісії та Органу Управління слід надіслати щонайменше за три місяці до заходу.

У запрошенні до ЄК повинна бути надана наступна інформація:

- основні дані проєкту;
- час, місце та формат заходу;
- очікування щодо ролі та внеску представника ЄК (чи бажана активна участь).

Таким заходом може бути:

- стартова конференція, подія під час проєкту або після його завершення - останні два варіанти дають можливість поінформувати аудиторію про результати проєкту;
- день відкритих дверей у проєкті, поєднаний з ознайомленням, візитами «за лаштунки» та майстер-класами.

Відсоткове зменшення фінансування за невиконання інформаційних зобов'язань

Обов'язки партнера	Максимальне зменшення гранту (% від суми гранту, наданого партнерові проєкту)
1. Розміщення короткого опису проєкту, інформації про його цілі та результати, фінансову підтримку з боку Програми на власному веб-сайті або у власних соціальних мережах (за наявності),	0,4 %
2. Розміщення інформації про підтримку з боку Програми на документах та комунікаційних матеріалах, пов'язаних з реалізацією проєкту, призначених для широкої громадськості або учасників проєкту.	0.4%
3. Розміщення постійних таблиць чи білбордів, добре помітних для широкої громадськості, із зображенням логотипу Програми - у випадку проєктів, що передбачають матеріальні інвестиції або придбання обладнання.	0.4%
4. Інші комунікаційні заходи (за винятком заходів, зазначених у пунктах 1-3): використання логотипу Програми, включаючи символ Європейського Союзу, під час здійснення заходів з промоції, прозорості та комунікації.	0.1% за одне порушення, максимум 0.4%

Співпраця зі Спільним секретаріатом (СС) Програми

МИ ХОЧЕМО ЗНАТИ ЯКОМОГА БІЛЬШЕ ПРО НАШІ ПРОЄКТИ!



Повсякденні контакти

- поточне інформування про хід роботи над проєктом;
- надсилання інформації про заплановані промоційні заходи (конференції, події тощо);
- консультування щодо промоційних заходів у разі виникнення сумнівів.

Співпраця зі Спільним секретаріатом (СС) Програми

ЧОМУ МИ ХОЧЕМО ТАК БАГАТО ЗНАТИ?



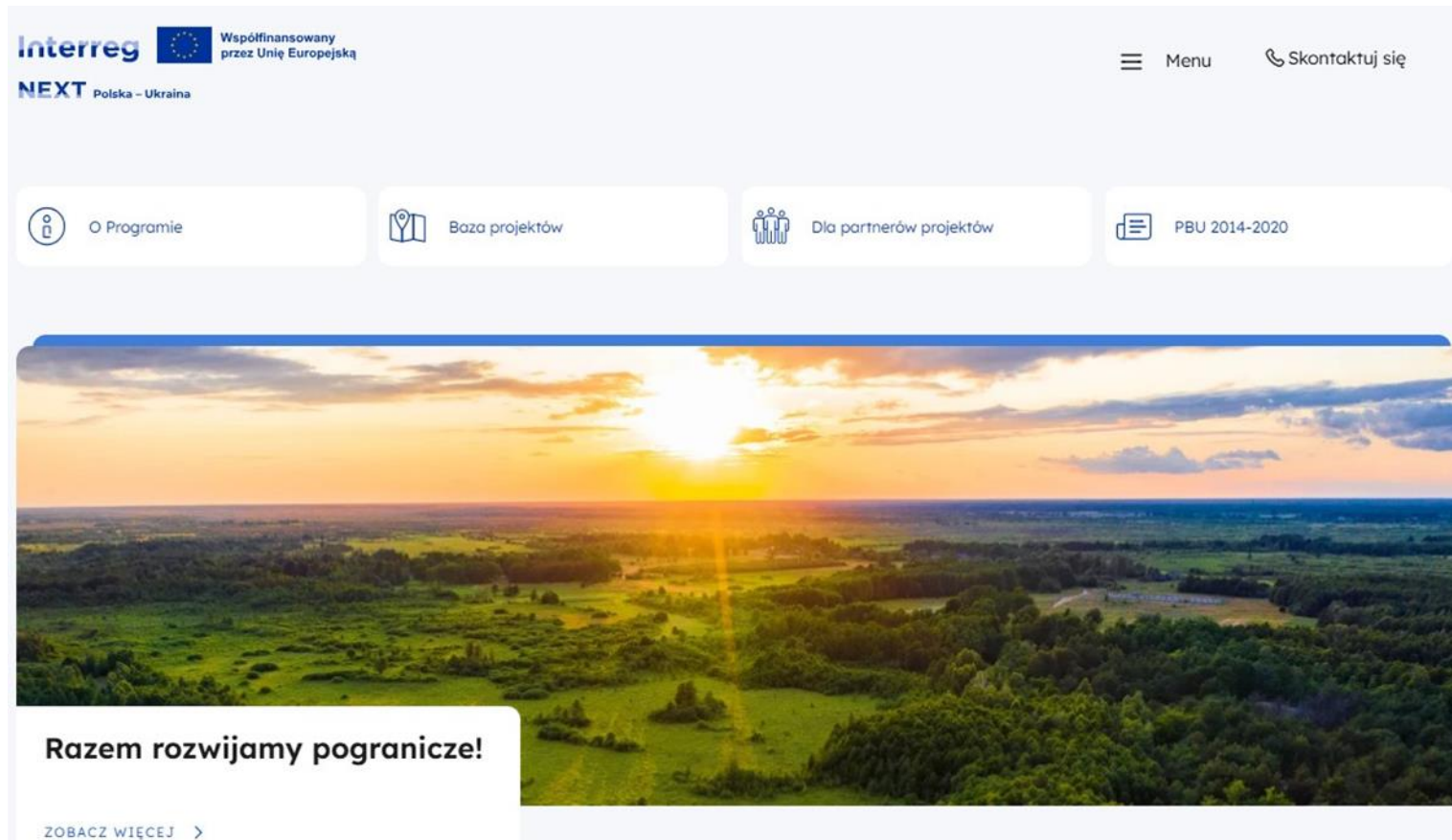
Ми також маємо інформаційні обов'язки

Ми популяризуємо Програму шляхом промоції проєктів:

- інформація на сайті в розділі новин;
- рубрики „Проект тижня”, „Результати проєктів”;
- модуль проєктів на веб-сайті;
- соціальні мережі FB та YouTube;
- подання проєктів на конкурси та заходи, організовані різними європейськими установами, напр. Regiostars, DOFE.

Інформація і промоція у проєктах

Де можна знайти інформацію?



www.pl-ua.eu

Interreg



Współfinansowany
przez Unię Europejską

NEXT Polska – Ukraina



Спільний секретаріат
Interreg NEXT Poland – Ukraine 2021-2027

www.pl-ua.eu